



FICHE
FORMATION

DATES ET LIEU DE FORMATION

- Début de formation :
01/09/2025
- Fin de formation :
28/08/2026

83 rue Lucien Faure,
33000 Bordeaux (France)

FORMATION EN
ALTERNANCE DE 609 H
SUR 12 MOIS



Career Center

Mathilde COUSIN
Référente Career Success
mcousin@cfa-numia.fr
0670504427



PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ
Efrei

Lucile MOREAU
Responsable de formation
lucile.moreau@efrei.fr



Bachelor 3 Communication Digitale & Internationale

Chef De Projets Digitaux

Titre RNCP Niveau 6 - (code RNCP: 35541 - code diplôme:
26X32616 - Chef De Projets Digitaux)

DEBOUCHÉ

- International content manager
- Chef de produit numérique
- Social media manager
- Chargé de communication digitale
- Consultant en transformation numérique

OBJECTIFS

Le Bachelor Communication Digitale & Internationale Efrei - ISIT combine techniques, expertises linguistiques et compétences interculturelles. Il forme des managers capables de contribuer aux transformations numériques des entreprises, en France comme à l'international. Les diplômés de ce bachelor sont capables d'évoluer dans un environnement de travail international et multiculturel. Leurs compétences en management ainsi que leurs soft skills sont très recherchés.

- Concevoir et déployer une stratégie digitale internationale
- Former des spécialistes du marketing numérique maîtrisant les leviers d'acquisition et de fidélisation
- Piloter les projets digitaux en impliquant l'ensemble des équipes concernées
- Diriger la transformation digitale au sein de l'entreprise
- Capacité d'organisation et de gestion du temps
- S'adapter à un environnement en perpétuelle évolution
- Anticiper les attentes clients
- Être force de proposition

COMPÉTENCES VISÉES

- Étudier la faisabilité du projet via le recueil des besoins métiers auprès des directions concernées (Marketing, Commerciale...)
- Concevoir le cahier des charges et rédiger les spécifications fonctionnelles et techniques

PRÉ-INSCRIPTION



RYTHME D'ALTERNANCE

- 2 semaines école / 1 semaine entreprise de septembre à décembre 2025
- 1 semaine école / 2 semaines entreprise de janvier à mars 2026
- 100 % en entreprise dès avril 2026

PRÉ-REQUIS ET ADMISSION

- Sur dossier et entretien de motivation après obtention d'un Bac +2
- Avoir réussi les sélections de l'Efrei et être assidu aux ateliers du Career Center
- Être recruté en contrat d'apprentissage par une entreprise

- Définir la nécessité de recruter des compétences complémentaires, les expertises techniques nécessaires
- Monter le rétroplanning de production (livrables, dates clefs) et le maintenir à jour
- Assurer la coordination des acteurs, l'animation des prestataires internes et externes intervenant sur le projet (Directions métiers, techniques, partenaires externes : SSII, intégrateurs...)
- Mesurer l'état d'avancement des différentes phases ou lots en effectuant un reporting régulier auprès des clients et décideurs
- Faire l'interface avec un éventuel homologue ou des interlocuteurs côté DSI pour veiller à l'interaction entre les technologies utilisées
- Prévoir éventuellement la formation des équipes
- Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie de communication spécifique au projet
- Créer des supports de communication techniques et/ou fonctionnels à propos du produit ou service digital
- Superviser et réaliser des actions de référencement
- Réaliser des reportings ciblés
- Développer des fonctionnalités en relation avec des bases de données, implémenter des interfaces de programmation, des interfaces graphiques, prototype et optimiser des applications mobiles etc
- Réaliser le design et optimiser l'ergonomie du produit ou service digital, concrétiser et décliner l'image de marque, concevoir des interfaces utilisateurs et des interfaces expériences etc
- Élaborer et mettre en oeuvre des stratégies marketing adaptées aux objectifs à atteindre, paramétrer les campagnes en ligne, concevoir des outils d'aide à la décision commerciale etc

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

- Master International Communication & Technology
- Mastère Marketing Digital & Management
- Mastère Communication & Stratégie Digitale

PRÉ-INSCRIPTION



Programme	Volume
Bachelor 3	609
Analyse et cadrage d'un projet digital	62
Pilotage et gestion du projet digital	107
Conception de la stratégie de communication	61
Conception et optimisation de l'expérience client	91
Module de spécialisation et Learning XP	274
Retour d'expérience en entreprise et bilan de formation	14

PRÉ-INSCRIPTION



Modalités d'obtention du diplôme :

- Titre préparé par l'Efrei et certifié par l'EEMI



100 %

De taux de réussite



89,1 %

De poursuite d'études



N/A

D'insertion pro à 3 mois



2,9 %

D'interruption de parcours



N/A

Salaire annuel moyen

() données fournies par l'Efrei ou issus du baromètre annuel numiA. Le taux d'insertion professionnelle à 3 mois et le salaire annuel moyen ne sont pas significatifs eu égard au fort taux de poursuite d'études.*

Le Career Center Efrei, composé de salariés numiA, est un organisme expert et expérimenté dédié au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi. À travers l'ensemble de ses outils et moyens, le Career Center vous apporte des solutions concrètes de proximité dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage. Pour toute information et questions relatives aux coûts de la formation et de l'accompagnement du Career Center, contactez le référent. Selon les niveaux de prises en charge mobilisés, un reste à charge final sera potentiellement dû par l'employeur. Le Career Center s'assure des meilleures conditions de prises en charge et de financement auprès des Opco et financeurs divers. Formation accessible aux étudiants en situation de handicap.