



FICHE FORMATION

DATES ET LIEU DE FORMATION

- Début de formation :
01/09/2025
- Fin de formation :
28/08/2026

83 rue Lucien Faure,
33000 Bordeaux (France)

FORMATION EN
ALTERNANCE DE 609 H
SUR 12 MOIS



Career Center

Mathilde COUSIN
mathilde.cousin@efrei.fr
+33670504427



Marion NAZARRE
Responsable pédagogique
marion.nazarre@efrei.fr



Bachelor 3 Marketing Digital et Communication

Chef De Projets Digitaux

Titre RNCP Niveau 6 - (code RNCP: 35541 - code diplôme:
26X32616 - Chef De Projets Digitaux)

DEBOUCHÉ

- Chef de Projets Digitaux
- Product Manager
- UX / UI Designer
- Directeur Artistique
- Lead UX / UI
- Product Designer
- Développeur web et mobile (front-end, back-end, full stack)
- Lead Developer
- Traffic Manager
- Marketeur web
- Responsable Marketing et Communication digitale
- Directeur Marketing digital

OBJECTIFS

Les métiers auxquels prépare la certification de Chef de Projets Digitaux font partie des métiers du numérique identifiés par France Stratégie et le Cereq comme composant « cœur du numérique » dont les entreprises ont besoin pour assurer leur transformation digitale.

C'est dans ce contexte professionnel en particulière évolution, et en forte demande, que la certification chef de projets digitaux allie les compétences techniques poussées dans les domaines du Web Development, Interactive Design, E-Business et celles du Management et de l'Agilité d'un chef de projet adapté aux environnements mouvants et complexes tels qu'ils auront à affronter aujourd'hui et demain.

COMPÉTENCES VISÉES

- Étudier la faisabilité du projet via le recueil des besoins métiers auprès des directions concernées (Marketing, Commerciale...)
- Concevoir le cahier des charges et rédiger les spécifications fonctionnelles et techniques

PRÉ-INSCRIPTION



RYTHME D'ALTERNANCE

- 2 semaines école / 1 semaine entreprise de septembre à décembre 2025
- 1 semaine école / 2 semaines entreprise de janvier à mars 2026
- 100 % en entreprise dès avril 2026

PRÉ-REQUIS ET ADMISSION

- Sur dossier et entretien de motivation après obtention d'un Bac +2
- Avoir réussi les sélections de l'Efrei et être assidu aux ateliers du Career Center
- Être recruté en contrat d'apprentissage par une entreprise

- Définir la nécessité de recruter des compétences complémentaires, les expertises techniques nécessaires
- Monter le rétroplanning de production (livrables, dates clefs) et le maintenir à jour
- Assurer la coordination des acteurs, l'animation des prestataires internes et externes intervenant sur le projet (Directions métiers, techniques, partenaires externes : SSII, intégrateurs...)
- Mesurer l'état d'avancement des différentes phases ou lots en effectuant un reporting régulier auprès des clients et décideurs
- Faire l'interface avec un éventuel homologue ou des interlocuteurs côté DSI pour veiller à l'interaction entre les technologies utilisées
- Prévoir éventuellement la formation des équipes
- Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie de communication spécifique au projet
- Créer des supports de communication techniques et/ou fonctionnels à propos du produit ou service digital
- Superviser et réaliser des actions de référencement
- Réaliser des reportings ciblés
- Développer des fonctionnalités en relation avec des bases de données, implémenter des interfaces de programmation, des interfaces graphiques, prototype et optimiser des applications mobiles etc
- Réaliser le design et optimiser l'ergonomie du produit ou service digital, concrétiser et décliner l'image de marque, concevoir des interfaces utilisateurs et des interfaces expériences etc
- Élaborer et mettre en oeuvre des stratégies marketing adaptées aux objectifs à atteindre, paramétrer les campagnes en ligne, concevoir des outils d'aide à la décision commerciale etc

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

- Mastère Marketing Digital & Management
- Mastère Communication & Stratégie Digitale

PRÉ-INSCRIPTION



Programme	Volume
Bachelor 3	609 H
Analyse et cadrage d'un projet digital	45 H
Gestion de projet digital	120 H
Stratégie de communication digitale	120 H
Conception et optimisation de l'expérience client	105 H
Modules de spécialisation et Learning XP	205 H
Retour d'expérience en entreprise et bilan de formation	14 H

PRÉ-INSCRIPTION



Modalités d'obtention du diplôme :
• Titre préparé par l'Efrei et certifié par l'EEMI
Détails dans le règlement des études de l'Efrei

				
93,3 %	93,1 %	64,8 %	2,9 %	N/A
De taux de réussite	De poursuite d'études	D'insertion pro à 3 mois	D'interruption de parcours	Salaire annuel moyen

(*) données fournies par l'Efrei ou issus du baromètre annuel numiA

Le Career Center Efrei, composé de salariés numiA, est un organisme expert et expérimenté dédié au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi. À travers l'ensemble de ses outils et moyens, le Career Center vous apporte des solutions concrètes de proximité dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage. Pour toute information et questions relatives aux coûts de la formation et de l'accompagnement du Career Center, contactez le référent. Selon les niveaux de prises en charge mobilisés, un reste à charge final sera potentiellement dû par l'employeur. Le Career Center s'assure des meilleures conditions de prises en charge et de financement auprès des Opco et financeurs divers. Formation accessible aux étudiants en situation de handicap.