



FICHE  
FORMATION

## DATES ET LIEU DE FORMATION

- Début de formation :  
01/09/2025
- Fin de formation :  
28/08/2026

30-32 avenue de la  
République, 94800  
Villejuif (France)

FORMATION EN  
ALTERNANCE DE 609 H  
SUR 12 MOIS



Career Center

Emeline SALIN  
Chargée de mission Career  
Center  
emeline.salin@efrei.fr



PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ  
Efrei

Sabrina LEGOND  
Responsable de Formation  
sabrina.legond@efrei.fr  
01 88 28 90 01



# Bachelor 3 Ingénierie Marketing Digital

Grade\_Licence - Sciences et Ingénierie - Stratégie Digitale  
et Innovation

Titre RNCP Niveau 6 - (code RNCP: 39548 - code diplôme:  
26532603 - Stratégie Digitale et Innovation (Bachelor en  
Sciences et Ingénierie Efrei))

## DEBOUCHÉ

- Data Analyst
- Responsable marketing automation
- Responsable marketing et Data
- Chargé d'ingénierie data
- Business analyst
- Web analyst

## OBJECTIFS

Les entreprises agiles et performantes accélèrent leur transition numérique et font de la data leur nouvel « or noir ». Elles recherchent des spécialistes qui ont compris que la performance marketing passe par une gestion intelligente de la data. Les étudiants de ce Bachelor sont plongés dans un programme articulé autour de deux grands objectifs : d'une part connaître les métiers liés au marketing digital et à l'e-business et d'autre part maîtriser les outils permettant de traiter la donnée de la manière la plus efficace possible. Ce Bachelor, qui bénéficie du grade de Licence, forme des spécialistes de la gestion de la data, capables de concevoir des stratégies marketing adaptées à un environnement complexe.

## COMPÉTENCES VISÉES

- Devenir un spécialiste de la gestion des données et de la data
- Identifier des sources pertinentes et adaptées aux différents contextes
- Définir des stratégies marketing digitales innovantes basées sur l'étude scientifique de ces données
- Être un marketeur agile, maîtrisant l'ensemble des fonctions opérationnelles digitales et le e-business

## PRÉ-INSCRIPTION



## RYTHME D'ALTERNANCE

- 2 semaines école / 1 semaine entreprise de septembre à décembre 2025
- 1 semaine école / 2 semaines entreprise de janvier à mars 2026
- 100 % en entreprise dès avril 2026

## PRÉ-REQUIS ET ADMISSION

- Sur dossier et entretien de motivation après obtention d'un Bac +2
- Avoir réussi les sélections de l'Efrei et être assidu aux ateliers du Career Center
- Être recruté en contrat d'apprentissage par une entreprise

## POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

- Mastère Management & transformation digitale
- Master Data Engineering & IA
- Mastère UX Design
- Programme Grande École Ingénieur (exceptionnel et soumis au jury d'admission en Ingé 1)

## PRÉ-INSCRIPTION



<b>Programme</b>	<b>Volume</b>
<b>Bachelor 3</b>	<b>609</b>
Développement web et mobile	30
Marketing stratégie et communication numérique	120
Pôle professionnel et initiation à la recherche	60
Sciences appliquées, langues et communication	120
Spécification de besoins et conduite de projet numérique	75
Univers graphique, création artistique et technique	90
Modules Complémentaires et Learning XP	100
Retour d'expérience en entreprise et bilan de formation	14

## PRÉ-INSCRIPTION



### Modalités d'obtention du diplôme :

- Titre délivré par l'Efrei et grade licence attribué par la Cti



**N/A**

De taux de réussite



**93,1 %**

De poursuite d'études



**64,8 %**

D'insertion pro à 3 mois



**2,9 %**

D'interruption de parcours



**N/A**

Salaire annuel moyen

(\*) données fournies par l'Efrei ou issus du baromètre annuel numiA

Le Career Center Efrei, composé de salariés numiA, est un organisme expert et expérimenté dédié au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi. À travers l'ensemble de ses outils et moyens, le Career Center vous apporte des solutions concrètes de proximité dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage. Pour toute information et questions relatives aux coûts de la formation et de l'accompagnement du Career Center, contactez le référent. Selon les niveaux de prises en charge mobilisés, un reste à charge final sera potentiellement dû par l'employeur. Le Career Center s'assure des meilleures conditions de prises en charge et de financement auprès des Opco et financeurs divers. Formation accessible aux étudiants en situation de handicap.