



DATES ET LIEU DE FORMATION

- Début de formation :
01/09/2025
- Fin de formation :
18/06/2027

30-32 avenue de la
République, 94800
Villejuif (France)

FORMATION EN
ALTERNANCE DE 1 435 H
SUR 24 MOIS
POSSIBILITÉ D'ENTRÉE
DIRECTE EN BTS2 : 721 H
SUR 12 MOIS



Career Center

Emeline SALIN
Chargée de mission Career
Center
emeline.salin@efrei.fr



PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ

Efrei

Romain JOUBERT
Responsable de formation
romain.joubert@efrei.fr

BTS Communication

BTS - Communication

Titre RNCP Niveau 5 - (code RNCP: 37198 - code diplôme:
32032003 - COMMUNICATION (BTS))

DEBOUCHÉ

- Chargé de communication
- Chef de publicité
- Média planneur
- Concepteur rédacteur
- Chargé de projet événementiel
- Attaché de presse

OBJECTIFS

Le titulaire du BTS Communication dispose d'un diplôme opérationnel lui permettant de répondre aux besoins des entreprises en mettant en œuvre des opérations de communication qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle ou relationnelle. C'est un multi spécialiste dont l'activité se situe dans un contexte de mutations fréquentes des métiers de la communication. Il évolue dans un environnement complexe en termes de technologies, de secteurs d'activité, de métiers et d'annonceurs. Le programme aborde tous les aspects de la communication : la culture publicitaire, la veille, la stratégie, la création, l'achat d'espace, la technique sans négliger les aspects juridiques et déontologique. Le BTS communication est un mélange de créativité et de rigueur qui permet d'accéder à de nombreux postes ou de continuer ses études.

Activités visées :

- Prise en charge de la demande de l'annonceur
- Elaboration du plan de communication dans un environnement digitalisé
- Pilotage du plan de communication
- Veille créative et technologique au service de la demande
- Création de contenus et de solutions de communication
- Production et diffusion des solutions de communication
- Achats et relations avec des prestataires
- Contrôle et évaluation des solutions de communication
- Collecte, analyse et diffusion d'informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construction et positionnement d'une offre média et digitale innovante

PRÉ-INSCRIPTION



RYTHME D'ALTERNANCE

1 semaine en formation
puis 2 semaines en rythme
2 jours en formation / 3
jours en entreprise

PRÉ-REQUIS ET ADMISSION

- Être titulaire d'un baccalauréat (toutes filières confondues)
- Avoir réussi les sélections de l'Efrei et être assidu aux ateliers du Career Center
- Être recruté en contrat d'apprentissage par une entreprise

- Accompagnement des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseil aux annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

COMPÉTENCES VISÉES

- Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication
- Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication
- Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

- Bachelor Marketing Digital & Communication
- Bachelor Communication Internationale & Digitale

PRÉ-INSCRIPTION



Programme	Volume
BTS 1	714
Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes	90
Conception et mise en œuvre de solutions de communication	100
Contribution à la Définition & au Pilotage de la Stratégie de Communication	110
Culture Economique, Juridique et Managériale	90
Cultures de la Communication	110
Expression et Culture des Langues Vivantes Etrangères	80
Modules complémentaires et professionnalisation	134
BTS 2	721
Accompagnement du Développement de Solutions Média et Digitales Innovantes	96
Conception et Mise en Oeuvre de Solutions de Communication	112
Contribution à la Définition et au Pilotage de la Stratégie de Communication	112
Culture Economique, Juridique et Managériale	104
Cultures de la Communication	96
Expression et Culture des Langues Vivantes Etrangères	80
Modules complémentaires et professionnalisation	121

PRÉ-INSRIPTION



Modalités d'obtention du diplôme :

- Diplôme national délivré par l'État



N/A

De taux de réussite



89,1 %

De poursuite d'études



N/A

D'insertion pro à 3 mois



2,9 %

D'interruption de parcours



N/A

Salaire annuel moyen

() données fournies par l'Efrei ou issus du baromètre annuel numiA. Le taux d'insertion professionnelle à 3 mois et le salaire annuel moyen ne sont pas significatifs eu égard au fort taux de poursuite d'études.*

Le Career Center Efrei, composé de salariés numiA, est un organisme expert et expérimenté dédié au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi. À travers l'ensemble de ses outils et moyens, le Career Center vous apporte des solutions concrètes de proximité dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage. Pour toute information et questions relatives aux coûts de la formation et de l'accompagnement du Career Center, contactez le référent. Selon les niveaux de prises en charge mobilisés, un reste à charge final sera potentiellement dû par l'employeur. Le Career Center s'assure des meilleures conditions de prises en charge et de financement auprès des Opco et financeurs divers. Formation accessible aux étudiants en situation de handicap.