



FICHE
FORMATION

DATES ET LIEU DE FORMATION

- Début de formation :
01/09/2025
- Fin de formation :
08/07/2027

30-32 avenue de la
République, 94800
Villejuif (France)

FORMATION EN
ALTERNANCE DE 1 190 H
SUR 24 MOIS
POSSIBILITÉ D'ENTRÉE
DIRECTE EN M2 : 595 H
SUR 12 MOIS



Career Center

Emeline SALIN
Chargée de Mission Career
Center
emeline.salin@efrei.fr



PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ
Efrei

Clémence AMORETTI
Responsable de formation
clemence.amoretti@efrei.fr

Master Management & Digital Transformation (Excelia)

DipViGrM - Programme Grande Ecole

Titre RNCP Niveau 7 - (code RNCP: 37716 - code diplôme:
16531214 - DIPLOME GRADE MASTER SUP DE CO LA
ROCHELLE)

DEBOUCHÉ

- Responsable de la transformation agile
- Product Owner
- Chief Digital Officer (CDO)
- E-commerce Manager
- Innovation Manager
- Consultant en stratégie IT
- Digital Marketing Manager
- Chef de projet digital
- Digital Product Manager
- Digital Business Developer
- Consultant en transformation digitale

OBJECTIFS

- Suivre et analyser les résultats des actions liées à la transformation digitale
- Générer plus de trafic sur un site internet et/ou une application
- Développer le chiffre d'affaires d'un site marchand ou d'une application
- Fixer les contraintes coûts, délais et qualité
- Lire et interpréter un bilan en distinguant les différentes classes d'actif et de passif
- Evaluer la rentabilité d'une entreprise en maîtrisant les principaux ratios et soldes intermédiaires de gestion
- Elaborer un plan de trésorerie pluriannuel en maîtrisant la notion de cash-flow
- Planifier un projet d'investissement, élaborer un tableau de financement, et calculer le retour sur investissement
- Elaborer un plan d'affaires

COMPÉTENCES VISÉES

PRÉ-INSCRIPTION



RYTHME D'ALTERNANCE

1 semaine en formation
2 semaines en entreprise

PRÉ-REQUIS ET ADMISSION

- Être titulaire à minima d'un Bac+3 (Niveau 6 enregistré au RNCP)
- Bases en marketing digital et bon niveau d'anglais
- Avoir réussi les sélections de l'Efrei et être assidu aux ateliers du Career Center
- Être recruté en contrat d'apprentissage par une entreprise

- Identifier et qualifier les prestataires sous-traitants liés à la transformation digitale
- Concevoir et mettre en place un système de veille marketing
- Participer au diagnostic et aux choix stratégiques puis mettre en œuvre un plan de transformation digitale
- Accompagner le développement des affaires en implémentant de nouveaux outils
- Elaborer et mettre en place une stratégie de communication omnicanale
- Collecter, conserver et exploiter des données prospects ou clients en respectant la loi sur la protection des données personnelles
- Intégrer un site marchand ou une application dans le système d'information d'une entreprise
- Mettre en ligne un site internet ou une application
- Conduire et défendre un projet
- Monitorer l'avancée du projet
- Assurer le management des équipes et les éventuels sous-traitants liés à la transformation digitale, tant en français qu'en anglais.
- Concevoir une réponse à un besoin en rédigeant un cahier des charges fonctionnel
- Traduire un cahier des charges fonctionnel en spécifications techniques
- Créer et développer une entreprise digitale
- Diriger une entreprise innovante naissante

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Doctorat et poursuite en recherche

Mastère spécialisé, MBA, MSc : expertise technique ou connaissances managériales

PRÉ-INSCRIPTION



Programme	Volume
Mastère 1	595 h
Définir la Stratégie Marketing	60 h
Elaborer et Déployer les Actions Marketing et de Communication	75 h
Maîtriser la Dimension Technique d'une Plateforme E-business	60 h
Manager les Equipes et les Projets Numériques	60 h
Analyser et Interpréter les Principaux Etats et Ratios Financiers	30 h
Développer une Idée, Elaborer un Business Model et Créer une Entreprise de Services Numériques	90 h
Recherche	15 h
Module complémentaire : Learning expédition	205 h
Mastère 2	595 h
Elaborer & Déployer les Actions de Marketing & de Communication	45 h
Maîtriser la Dimension Technique d'une Plateforme E-business	150h
Manager les Equipes & les Projets Numériques	90h
Développer une Idée, Elaborer un Business Model et Créer une Entreprise de Services Numériques	60h
Recherche	30h
Module complémentaire : Learning Expédition	220h

PRÉ-INSCRIPTION



Modalités d'obtention du diplôme :

- Validation de l'ensemble des compétences évaluées
- Efrei et Excelia sont co-responsables de la délivrance des diplômes et titres visés



N/A

De taux de réussite



3,4 %

De poursuite d'études



64,8 %

D'insertion pro à 3 mois



2,9 %

D'interruption de parcours



41,2 k€

Salaire annuel moyen

(*) données fournies par l'Efrei ou issus du baromètre annuel numiA

Le Career Center Efrei, composé de salariés numiA, est un organisme expert et expérimenté dédié au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi. À travers l'ensemble de ses outils et moyens, le Career Center vous apporte des solutions concrètes de proximité dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage. Pour toute information et questions relatives aux coûts de la formation et de l'accompagnement du Career Center, contactez le référent. Selon les niveaux de prises en charge mobilisés, un reste à charge final sera potentiellement dû par l'employeur. Le Career Center s'assure des meilleures conditions de prises en charge et de financement auprès des Opco et financeurs divers. Formation accessible aux étudiants en situation de handicap.