



FICHE
FORMATION

DATES ET LIEU DE FORMATION

- Début de formation :
12/09/2025
- Fin de formation :
17/09/2027

30-32 avenue de la
République, 94800
Villejuif (France)

FORMATION EN
ALTERNANCE DE 973 H
SUR 24 MOIS
POSSIBILITÉ D'ENTRÉE
DIRECTE EN M2 : 490 H
SUR 12 MOIS



Career Center

Emeline SALIN
Chargée de Mission Career
Center
emeline.salin@efrei.fr



PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ

Efrei

Zorica KLJAJEVIC
Responsable de formation
zorica.kljajevic@efrei.fr

Master Marketing & Technologies Digitales

MASTER - Marketing, vente (fiche nationale)

Titre RNCP Niveau 7 - (code RNCP: 35907 - code diplôme:
13531276 - MARKETING, VENTE (MASTER))

DEBOUCHÉ

- Responsable marketing digital
- Chef de projet marketing digital
- Chefs de produit web/mobile
- Chef de projet UX Design
- Responsable SEO-SEA
- Consultants en transformation digitale
- Data strategist
- Responsables social-media
- Trafic managers

OBJECTIFS

Le Master Marketing et technologies digitales permet l'acquisition des compétences exigées par les changements économiques et les mutations technologiques dans le secteur du marketing et de la communication facilitant ainsi l'insertion professionnelle des diplômés. Pour atteindre ces finalités, la formation s'appuie sur une conception novatrice de la professionnalisation des études universitaires réalisée suivant deux modalités :

- L'obtention de compétences larges, favorisant les polyvalences, l'autonomie intellectuelle et les capacités d'analyse à partir d'enseignements théoriques et méthodologiques dispensés par des enseignants-chercheurs de l'Université Paris-Panthéon-Assas et de l'Efrei ;
- La maîtrise de techniques professionnelles, confrontant les étudiants à des missions qu'ils devront assumer plus tard dans des contextes évolutifs, à partir d'enseignements opérationnels dispensés par des universitaires et des professionnels et dans le cadre d'un apprentissage pendant toute la durée de la formation et de projets permettant l'acquisition d'un véritable savoir-faire.

COMPÉTENCES VISÉES

PRÉ-INSCRIPTION



RYTHME

D'ALTERNANCE

2 jours en formation

3 jours en entreprise

PRÉ-REQUIS ET ADMISSION

- Être titulaire à minima d'un Bac+3
- Formation antérieure en sciences de gestion, sciences économiques, droit privé, etc.
- Avoir réussi les sélections d'Assas, de l'Efrei et être assidu aux ateliers du Career Center
- Être recruté en contrat d'apprentissage par une entreprise

- Participation au développement d'actions stratégiques relatives au marketing
- Gestion d'une offre de produits ou services
- Contrôle de l'évolution des marchés et veille concurrentielle
- Etude et analyse du comportement du consommateur
- Gestion de la communication des marques et de l'entreprise
- Management des équipes marketing et commerciales de l'entreprise
- Compréhension des nouveaux outils utilisés en marketing
- Intégration du digital dans l'ensemble des activités et développement de solutions innovantes en digital marketing
- Développement d'approches commerciales innovantes

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Doctorat et poursuite en recherche

Mastère spécialisé, MBA, MSc : expertise technique ou connaissances managériales

PRÉ-INSCRIPTION



Programme	Volume
Master 1	483 h
Séminaire d'intégration	5 h
Fondamentaux de la gestion	96 h
Fondamentaux du marketing dans un environnement digital	96 h
Fondamentaux des technologies du numérique	96 h
Cadrage et pilotage d'un projet digital	96 h
Tool kit	94 h
Master 2	490 h
Séminaire d'intégration	6 h
Prise de décision dans un environnement digital	72 h
Technologies du numérique	72 h
Cadrage et pilotage d'un projet digital	96 h
Tool kit	94 h
Modules complémentaires	150 h

PRÉ-INSCRIPTION



Modalités d'obtention du diplôme :

- Validation de l'ensemble des compétences évaluées
- Efrei et Assas sont co-responsables de la délivrance des diplômes et titres visés



N/A

De taux de réussite



3,4 %

De poursuite d'études



64,8 %

D'insertion pro à 3 mois



2,9 %

D'interruption de parcours



41,2 k€

Salaire annuel moyen

(*) données fournies par l'Efrei ou issus du baromètre annuel numiA

Le Career Center Efrei, composé de salariés numiA, est un organisme expert et expérimenté dédié au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi. À travers l'ensemble de ses outils et moyens, le Career Center vous apporte des solutions concrètes de proximité dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage. Pour toute information et questions relatives aux coûts de la formation et de l'accompagnement du Career Center, contactez le référent. Selon les niveaux de prises en charge mobilisés, un reste à charge final sera potentiellement dû par l'employeur. Le Career Center s'assure des meilleures conditions de prises en charge et de financement auprès des Opco et financeurs divers. Formation accessible aux étudiants en situation de handicap.