



FICHE FORMATION

DATES ET LIEU DE FORMATION

- Début de formation :
01/09/2025
- Fin de formation :
08/07/2027

83 rue Lucien Faure,
33000 Bordeaux (France)

FORMATION EN
ALTERNANCE DE 1 190 H
SUR 24 MOIS
POSSIBILITÉ D'ENTRÉE
DIRECTE EN M2 : 595 H
SUR 12 MOIS



CFA
numiA

Career Center

Mathilde COUSIN
Chargée de Mission Career
Center
mathilde.cousin@efrei.fr



PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ
Efrei

Lucile MOREAU
Responsable de formation
lucile.moreau@efrei.fr

Mastère Marketing Digital et Management

Manager expert en transformation numérique

Titre RNCP Niveau 7 - (code RNCP: 40589 - code diplôme:
16X32642 - MANAGER - Expert En E-Business Et
Technologies Numeriques)

DEBOUCHÉ

- Expert/Consultant en transformation numérique
- Product owner, Product manager
- Responsable du développement produits web ou e-commerce
- Chef de projet
- Consultant Data et IA, Manager Data
- Marketing Data Analyst, Management Data analyst
- Responsable Acquisition Trafic
- Responsable marketing digital
- Expert/consultant transformation marketing digital;
- Directeur stratégie et Développement numérique
- Chief Digital Officer

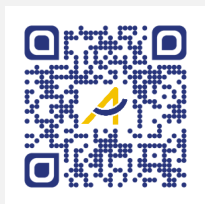
OBJECTIFS

Le Manager-expert de la transformation numérique joue un rôle stratégique essentiel pour piloter et réussir le processus de transformation de l'entreprise qui l'emploie ou pour le compte d'un client. Il est un intervenant de premier rang du processus de la transformation numérique à opérer en accompagnant la direction d'une entreprise ou la gouvernance de ses clients, ainsi que les équipes projets qu'il coordonne et /ou gère au niveau hiérarchique et/ou fonctionnel. Son management peut être direct, transverse ou de transition.

COMPÉTENCES VISÉES

- Élaborer une stratégie numérique pour une organisation
- Implémenter la mise en œuvre de la transformation numérique d'une organisation
- Manager des équipes pluridisciplinaires dans un contexte inter et multiculturel

PRÉ-INSCRIPTION



RYTHME D'ALTERNANCE

1 semaine en formation
2 semaines en entreprise

PRÉ-REQUIS ET ADMISSION

- Être titulaire à minima d'un Bac+3 (Niveau 6 enregistré au RNCP)
- Bases en marketing digital et bon niveau d'anglais
- Avoir réussi les sélections de l'Efrei et être assidu aux ateliers du Career Center
- Être recruté en contrat d'apprentissage par une entreprise

- Piloter l'innovation produit, de sa conception à sa mise sur le marché (optionnel)
- Piloter la création de valeur grâce à l'intelligence artificielle et aux données (optionnel)
- Piloter le plan marketing digital, de l'acquisition des clients à leur fidélisation (optionnel)

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Mastère spécialisé, MBA, MSc : expertise technique ou connaissances managériales

PRÉ-INSCRIPTION



Programme	Volume
Mastère 1	595 H
Définir la stratégie marketing et commerciale	90 H
Mise en oeuvre d'un plan marketing et communication	180 H
Outil et développement technique	150 H
Modules de spécialisation et Learning XP	175 H
Mastère 2	595 H
Outils et développement technique	90 h
Participer à la Définition de la Stratégie Marketing et Piloter l'Execution du Plan d'Actions Marketing et Commerciales	165 h
Manager les Equipes et les Projets Numériques en Intégrant les Aspects Techniques, Financiers, Humains et Marketing	90 h
Concevoir, Développer ou Superviser le Développement Technique d'une Plateforme EBusiness	15 h
Analyser et Interpréter les Principaux Etats et Ratios Financiers d'une Entreprise et Etablir des Plans d'Investissement Pluriannuels	105 h
Modules de Spécialisation et Learning XP	130 h

PRÉ-INSCRIPTION



Modalités d'obtention du diplôme :

- Titre délivré par l'Efrei

Détails dans le règlement des études de l'Efrei



94,4 %

De taux de
réussite



3,4 %

De poursuite
d'études



64,8 %

D'insertion
pro à 3 mois



2,9 %

D'interruption
de parcours



41,2 k€

Salaire annuel
moyen

(*) données fournies par l'Efrei ou issus du baromètre annuel numiA

Le Career Center Efrei, composé de salariés numiA, est un organisme expert et expérimenté dédié au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi. À travers l'ensemble de ses outils et moyens, le Career Center vous apporte des solutions concrètes de proximité dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage. Pour toute information et questions relatives aux coûts de la formation et de l'accompagnement du Career Center, contactez le référent. Selon les niveaux de prises en charge mobilisés, un reste à charge final sera potentiellement dû par l'employeur. Le Career Center s'assure des meilleures conditions de prises en charge et de financement auprès des Opco et financeurs divers. Formation accessible aux étudiants en situation de handicap.