



FICHE  
FORMATION

## DATES ET LIEU DE FORMATION

- Début de formation :  
01/09/2025
- Fin de formation :  
08/07/2027

30-32 avenue de la  
République, 94800  
Villejuif (France)

FORMATION EN  
ALTERNANCE DE 1 190 H  
SUR 24 MOIS  
POSSIBILITÉ D'ENTRÉE  
DIRECTE EN M2 : 595 H  
SUR 12 MOIS



Career Center

Keysia SAZANG  
Chargée de mission Career  
Center  
keysia.sazang@efrei.fr  
+33788217268



PARIS PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ  
Efrei

Clémence AMORETTI  
Responsable de formations



# Master International Communication & Technology (>= 2025)

DIPLOVIS - Management international et communication  
interculturelle

Titre RNCP Niveau 7 - (code RNCP: 36962 - code diplôme:  
16513601 - DIPLOME DE L'INSTITUT DE MANAGEMENT ET  
DE COMMUNICATION INTERCULTURELS DE PARIS (ISIT))

## DEBOUCHÉ

- Responsable communication internationale
- International content manager
- Social media manager
- Chargé de communication digitale
- Responsable transformation digitale
- Responsable SEO/SEA
- Traffic manager

## OBJECTIFS

La certification vise à certifier des professionnels de l'interculturel et de multilinguisme pour gérer des activités et des projets internationaux, depuis leur conception jusqu'à leur finalisation, dans le cadre de missions liées aux activités managériales, juridiques et linguistiques. Types de structures : start up, PME, grands groupes, organisations internationales et administrations publiques.

- Être à l'avant-garde des savoirs et savoir-faire en matière de stratégie de marque et de communication
- Identifier les tendances en émergence et les évolutions liées au secteur d'activité
- Organiser un système d'identification des influenceurs afin de maintenir à jour sa connaissance des acteurs du marché
- Réaliser un benchmark exhaustif du client interne/externe en réalisant le SWOT de l'entreprise et des concurrents
- Construire l'écosystème d'une campagne de communication ou d'influence, d'une marque ou d'une communauté
- Développer et décliner la stratégie de communication en lien avec le responsable communication du client interne/externe

## COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser le positionnement de référence du client interne/externe
- Réaliser des analyses stratégiques sur l'identité de la marque
- Formaliser les axes stratégiques d'image de marque
- Formaliser, pour son client interne/externe, des recommandations sur l'évolution de la marque
- Elaborer la stratégie de communication de la marque
- Construire la plateforme de marque en (re)définissant la raison d'être de l'entreprise
- Elaborer la cartographie psycho-spatio-temporelle des cibles
- Assurer le suivi de la production des outils de communication interne/externe et supports dédiés aux parties prenantes en garantissant l'identité graphique définie
- Superviser la mise en œuvre des outils de mesure d'impact et d'analyse d'une campagne
- Constituer une équipe projet experte en interne et/ou externe

## POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Doctorat et poursuite en recherche

Mastère spécialisé, MBA, MSc : expertise technique ou connaissances managériales

## PRÉ-INSCRIPTION



## RYTHME D'ALTERNANCE

1 semaine en formation  
2 semaines en entreprise

## PRÉ-REQUIS ET ADMISSION

- Être titulaire à minima d'un Bac+3 (Niveau 6 enregistré au RNCP)
- Maîtriser le français, l'anglais (niveau C1 minimum) et une 3e langue (niveau B2 au minimum parmi : allemand, arabe, chinois, espagnol, italien, portugais ou russe)
- Avoir réussi les sélections de l'Efrei et de l'ISIT, être assidu aux ateliers du Career Center
- Être recruté en contrat d'apprentissage par une entreprise

Programme	Volume
<b>Master 1</b>	<b>595</b>
Mettre en œuvre les usages avancés et spécialisés des outils numériques	189
Produire et mobiliser des savoirs hautement spécialisés	148
Mettre en œuvre une communication spécialisée pour le transfert de connaissances	108
Contribuer à la transformation en contexte professionnel	30
Modules de spécialisation & Learning XP	120
<b>Master 2</b>	<b>595</b>
Concevoir et piloter des projets interculturels dans des environnements métiers spécifiques	171
Traduire et interpréter dans des contextes professionnels spécifiques	139
Maîtriser les techniques et les outils de la communication multilingue	122
Manager/accompagner des équipes multiculturelles en entreprise et en organisation	63
Modules de spécialisation & Learning XP	100

## PRÉ-INSCRIPTION



### Modalités d'obtention du diplôme :

- Validation de l'ensemble des compétences évaluées
- Efrei et ISIT sont co-responsables de la délivrance des diplômes et titres visés



**N/A**

De taux de réussite



**3,4 %**

De poursuite d'études



**64,8 %**

D'insertion pro à 3 mois



**2,9 %**

D'interruption de parcours



**41,2 k€**

Salaire annuel moyen

(\*) données fournies par l'Efrei ou issus du baromètre annuel numiA

Le Career Center Efrei, composé de salariés numiA, est un organisme expert et expérimenté dédié au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi. À travers l'ensemble de ses outils et moyens, le Career Center vous apporte des solutions concrètes de proximité dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage. Pour toute information et questions relatives aux coûts de la formation et de l'accompagnement du Career Center, contactez le référent. Selon les niveaux de prises en charge mobilisés, un reste à charge final sera potentiellement dû par l'employeur. Le Career Center s'assure des meilleures conditions de prises en charge et de financement auprès des Opco et financeurs divers. Formation accessible aux étudiants en situation de handicap.