



FICHE FORMATION

DATES ET LIEU DE FORMATION

- Début de formation :
01/09/2025
- Fin de formation :
08/07/2027

30-32 avenue de la
République, 94800
Villejuif (France)

FORMATION EN
ALTERNANCE DE 1 190 H
SUR 24 MOIS
POSSIBILITÉ D'ENTRÉE
DIRECTE EN M2 : 595 H
SUR 12 MOIS



Career Center

Gemima MIANDA
Chargée de mission Career
Center
gemima.mianda@efrei.fr



Clémence AMORETTI
Responsable de formation
clemence.amoretti@efrei.fr

Mastère Communication & Stratégie Digitale (>= 2025)

Manager de la communication numérique

Titre RNCP Niveau 7 - (code RNCP: 39761 - code diplôme:
16R32001 - MANAGER DE LA COMMUNICATION
NUMERIQUE (INSTITUT LEONARD DE VINCI))

DEBOUCHÉ

- Manager de la communication numérique / digitale
- Manager de campagnes digitales
- Manager marketing digital
- Chef de projet e-commerce
- Community manager
- Brand manager
- Content manager
- Social media manager
- Consultant digital
- Consultant e-influence / social media
- Consultant SEO / SEA / SEM
- Consultant CRM
- Data / Business Analyst

OBJECTIFS

Cette certification professionnelle a pour objectif de répondre aux besoins de la plupart des entreprises, des administrations, des collectivités locales et des associations d'assurer une présence sur internet grâce à la mise en œuvre de sites ou d'applications dédiées aux relations avec leurs clients, utilisateurs et administrés. Le développement des réseaux sociaux, de la publicité et du commerce en ligne, la performance des moteurs de recherche et l'intensification du trafic sur internet ont rapidement imposé la professionnalisation du métier de manager de la communication numérique, capable de mettre en œuvre une stratégie d'entreprise en utilisant les technologies numériques les mieux adaptées. Le manager de la communication numérique conçoit et pilote les campagnes de communication numérique de l'entreprise ou de l'organisation commanditaire. Il analyse la stratégie de celle-ci en termes de marketing et de communication, afin d'en tirer les principes des campagnes à mener, choisit les technologies et les media adaptés, assure la meilleure

PRÉ-INSCRIPTION



RYTHME D'ALTERNANCE

1 semaine en formation
2 semaines en entreprise

PRÉ-REQUIS ET ADMISSION

- Être titulaire à minima d'un Bac+3 (Niveau 6 enregistré au RNCP)
- Avoir réussi les sélections de l'Efrei et être assidu aux ateliers du Career Center
- Être recruté en contrat d'apprentissage par une entreprise

visibilité sur les réseaux sociaux et un référencement optimal sur les moteurs de recherche. Il construit et gère le budget de campagne.

Activités visées :

Les activités du manager de la communication numérique se répartissent en cinq ensembles :

- Diagnostic stratégique
- Conception et mise en œuvre du plan de communication numérique
- Content management et réseaux sociaux
- Marketing digital
- Gestion de projet et management des équipes

COMPÉTENCES VISÉES

- Anticiper les tendances en matière de stratégie média et marketing
- Analyser l'environnement concurrentiel et interne à la marque, le contexte, le positionnement et les enjeux de son client
- Diagnostiquer la marque et son identité
- Concevoir une nouvelle identité pour la marque de son client
- Mettre en œuvre les plans de communication et marketing pour son client
- Évaluer la stratégie de communication pour son client
- Manager la relation commerciale avec l'agence, l'annonceur et les partenaires
- Développer et manager la relation client
- Manager les équipes projets (internes et externes)

POURSUITES D'ÉTUDES POSSIBLES

Mastère spécialisé, MBA, MSc : expertise technique ou connaissances managériales

PRÉ-INSCRIPTION



Programme	Volume
Mastère 1	595
Stratégie Marketing et commerciale	75
Mise en oeuvre d'un plan marketing et communication	270
Outils et développement technique	105
Modules de spécialisations et Learning XP	145
Mastère 2	595
Stratégie marketing et commerciale	90
Mise en œuvre d'un plan marketing et communication	180
Analyser et interpréter les principaux états et ratios financiers d'une entreprise et établir des plans d'investissements pluriannuels	60
Manager les équipes et projets numériques en intégrant les aspects techniques, financiers, humaines et marketing	60
Modules de spécialisation et Learning XP	205

PRÉ-INSCRIPTION



Modalités d'obtention du diplôme :

- Titre préparé par l'Efrei et certifié par DVHE / ADE Holding

Détails dans le règlement des études de l'Efrei



91,2 %

De taux de
réussite



3,4 %

De poursuite
d'études



64,8 %

D'insertion
pro à 3 mois



2,9 %

D'interruption
de parcours



41,2 k€

Salaire annuel
moyen

(*) données fournies par l'Efrei ou issus du baromètre annuel numiA

Le Career Center Efrei, composé de salariés numiA, est un organisme expert et expérimenté dédié au recrutement, à l'accompagnement, au conseil et au suivi des entreprises et apprentis tout au long de la période de formation, des premiers pas en alternance à l'intégration finale dans le métier choisi. À travers l'ensemble de ses outils et moyens, le Career Center vous apporte des solutions concrètes de proximité dans le suivi de votre apprenti ou de votre apprentissage. Pour toute information et questions relatives aux coûts de la formation et de l'accompagnement du Career Center, contactez le référent. Selon les niveaux de prises en charge mobilisés, un reste à charge final sera potentiellement dû par l'employeur. Le Career Center s'assure des meilleures conditions de prises en charge et de financement auprès des Opco et financeurs divers. Formation accessible aux étudiants en situation de handicap.